

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 octobre 2022

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats financiers du 1^{er} semestre 2022.

Résultats du premier semestre 2022 du groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE : Chiffre d'affaires en hausse à 3,0 M€ (+50%) et résultat positif de +568 K€

Le Groupe TTI a enregistré une très forte hausse de son chiffre d'affaires (+50% par rapport au S1 2021) et cela sur tous ses marchés aussi bien domestiques qu'internationaux.

Grâce à sa présence sur tous les continents et à ses solutions adaptées à tout type de compagnies aériennes (traditionnelles, low-cost, hybrides, charters et cargos), le Groupe a bénéficié de la reprise mondiale du trafic aérien. Ce dynamisme, conjugué à l'acquisition de nouveaux clients sur les douze derniers mois, permettent même au Groupe d'afficher un niveau d'activité supérieur de plus de 30% à celui constaté avant crise (3.0 M€ pour ce premier semestre versus 2.3 M€ pour le S1 2019).

A noter que l'évolution vers la parité du dollar US/euro, a été globalement favorable au Groupe, à hauteur de 96 K€ sur cette période.

Le chiffre d'affaires

Comparatif du CA des 1^{ers} semestres de 2022 et 2021 (et rappel de 2019 et 2020) :

Chiffre d'affaires consolidés (normes IFRS)	30.06.2019*	30.06.2020*	30.06.2021*	30.06.2022*	% Evolution 2022 / 2021
Chiffre d'affaires du Groupe	2 321	1 710	1 971	2 957	50%
Chiffre d'affaires TTI France	940	708	821	1250	52%
Chiffre d'affaires TTI Do Brasil	653	449	542	670	24%
Chiffre d'affaires TTI Americas	277	166	225	472	110%
Chiffre d'affaires TTI Asia	451	387	383	565	48%

* Comptes non audités

+ 52% pour la zone Europe - Moyen Orient – Afrique, gérée par sa filiale TTI France (821 K€ au S1 2021 vs 1 250 K€ au S1 2022). Ce marché bénéficie notamment de la croissance organique des clients de la zone Afrique de l'Est.

+24% pour le marché brésilien, géré par sa filiale TTI do Brasil (542 K€ au S1 2021 vs 670 K€ au S1 2022). Après des exercices 2020 et 2021 fortement perturbés par les impacts de la crise sanitaire, la reprise continue du trafic domestique constatée depuis six mois, ainsi que l'appréciation du real brésilien, a permis à notre filiale de dépasser le chiffre d'affaires atteint au S1 2019.

+110% pour le marché américain, géré par sa filiale TTI Americas (225K€ au S1 2021 vs 472 K€ au S1 2022). Cette croissance s'explique essentiellement par la montée en puissance de deux de ses clients lancés aux USA (*Southern Express* et *Kenmore*) en 2021 et début 2022 et par l'ouverture de nouvelles lignes internationales de ses clients en Amérique Centrale (Belize, Guatemala et Honduras)

+ 48% pour la zone Asie – Pacifique, gérée par sa filiale TTI Asia (383 K€ au S1 2021 vs 565 K€ au S1 2022). Le Groupe a pleinement bénéficié du dynamisme de l'un de ses plus grands clients, situé au Bangladesh.

Comparatif du CA des 1^{ers} et 2^{es} trimestres de 2022 et 2021 :

Chiffre d'affaires consolidés (normes IFRS)	30.06.2021*	30.06.2022*	% Evolution 2022 / 2021
Chiffre d'affaires du Groupe	1 971	2 957	50%
Chiffre d'affaires du Groupe au T1	982	1 428	45%
Chiffre d'affaires du Groupe au T2	990	1 529	54%
<i>Evolution du CA T2 / CA T1 en %</i>	1%	7%	

* Comptes non audités.

*T1 : Premier Trimestre

*T2 : Deuxième Trimestre

Le comparatif de l'évolution du CA par trimestre permet de constater que la progression du chiffre d'affaires est solide sur le T1 et plus encore sur le T2. Le T2 est en augmentation de 7% par rapport au T1 en 2022, alors qu'il était quasiment stable en 2021 (+1%).

Cela met en évidence que la reprise du trafic aérien est graduelle et constante depuis le début de l'exercice.

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) et le Résultat Net

Résultats consolidés (normes IFRS)	30.06.2021*	30.06.2022*	% Evolution 2022 / 2021
Chiffre d'affaires	1 971	2 957	50%
Résultat opérationnel courant (ROC)	164	716	337%
<i>ROC / CA en %</i>	8%	24%	
Autres produits et charges opérationnels	-1	-59	ns
Résultat opérationnel	163	657	303%
<i>Résultat opérationnel/CA en %</i>	8%	22%	
Autres produits et charges financières	-21	-32	ns
Charges d'impôts	-36	-57	ns
Résultat net part du Groupe	105	568	441%
<i>Résultat net part du Groupe/CA en %</i>	5%	19%	

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet d'Euronext et de TTI.

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) est en forte augmentation (+552 K€)

L'amélioration significative de son chiffre d'affaires a permis au Groupe de réaliser un ROC de +716 K€, soit une hausse de + de 337% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Les évolutions des charges de personnel (+271 K€) et des charges externes (+152 K€) ont cru mais à un rythme bien moindre que celui de son chiffre d'affaires (+1 M€).

Les autres charges en matière de dotations aux amortissements et aux provisions sont restées stables autour de 285 K€.

En conséquence, le ROC s'élève à +716 K€ versus +164 K€ au S1 2021.

Cela illustre la pertinence du modèle économique des sociétés commercialisant des plateformes logicielles en mode SaaS.

Les autres produits et charges exceptionnels, essentiellement constitués de charges provenant de la comptabilisation de dépréciations de créances clients dans la filiale Brésilienne, s'élèvent à -59 K€ versus -1 K€ au S1 2021.

Les charges financières restent limitées à -32 K€ versus -21 K€ au S1 2021.

Enfin, la charge d'impôt sur les sociétés s'élève à -57 K€.

Le Résultat Net du Groupe ressort fortement positif à +568 K€ versus +105 K€ au S1 2021.

Cela représente 19% du chiffre d'affaires, ce qui démontre la forte capacité du Groupe à dégager des profits dans un contexte de croissance du trafic aérien mondial.

Commentant cette publication, Grégoire Echalié, Président Directeur Général, déclare :

« Le premier semestre de l'exercice 2022 marque l'accélération d'un retour généralisé du Groupe vers des indicateurs financiers conformes à la forte rentabilité de l'industrie des plateformes logicielles en mode SaaS. Nos efforts de restructuration en période de crise sanitaire ont prouvé la résilience du Groupe qui aujourd'hui en tire les bénéfices. Grâce aux deux solutions logicielles éprouvées, Zenith® et Nexlog®, dans lesquelles nous avons continué nos investissements, nous sommes confiants pour maintenir ce niveau de rentabilité au deuxième semestre ».

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 18 avril 2011.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président Directeur Général
+33 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investisseurs »