

**Résultats du premier semestre 2018
du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE**

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2018, avec un chiffre d'affaires consolidé de 2,425 M€ et une perte nette de 295 K€, stable par rapport au 1^{er} semestre 2017.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2018 *	30.06.2017 *	% Evolution
Chiffre d'affaires	2 425	2 667	- 9%
Résultat opérationnel courant (ROC)	-208	-253	+ 8%
ROC / CA en %	-8,5%	-9%	
Résultat opérationnel	-241	-270	+ 9%
Résultat opérationnel/CA en %	-9%	-10%	
Résultat net part du Groupe	-295	-295	+ 0%
Résultat net part du Groupe/CA en %	-12%	-11%	

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet d'Euronext et de TTI.

Hors effet taux de change, le chiffre d'affaires est resté stable

La filiale TTI France, qui commercialise les solutions du Groupe sur la zone Europe-Moyen Orient et Afrique voit son chiffre d'affaires baisser de 8% (-73 K€). Cet écart s'explique principalement par le départ ou l'arrêt des opérations de clients (Afric Aviation, Atlas Atlantique Airlines, Fly Kiss, Air Tanzania) qui avaient généré un chiffre d'affaires de 136 K€ sur le premier semestre 2017. Ces départs sont liés à des fins de contrats et/ou faillites. En revanche, l'activité des autres clients de la zone est en progression (8%).

Hors variation du taux de change Euro/Dollar, le recul de la filiale TTI France n'aurait été que de 7%.

Les deux filiales TTI Asia et TTI Americas enregistrent une hausse respective de 25% (+95 K€) et 2% (+4K€). La filiale TTI do Brasil qui gère exclusivement le marché brésilien, a vu quant à elle, son chiffre d'affaires baisser de 25% (-290 k€) due en grande partie à la résultante de la dépréciation du Réal de plus de 20% face à l'Euro sur la période.

En résumé, hors effets taux de change défavorables du Real et du Dollar sur le semestre, l'activité commerciale du Groupe est restée solide et stable au 1er semestre 2018 à 2,6 M€.

Le résultat opérationnel courant (ROC) et le résultat net

Malgré une baisse de 9% du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant (ROC) ressort à -208 K€, contre -253 k€ l'an dernier. Dans le détail, cette nette amélioration du ROC est due à la baisse significative des dépenses opérationnelles. En effet, les charges de personnels diminuent de 174 K€, soit une baisse de près de 10%, et les charges externes de 124 K€, soit une baisse de près de 12%.

Nous constatons ainsi, que le Groupe a continué à réduire ses pertes opérationnelles.

Le résultat net quant à lui, reste stable à -295 K€, soit le même niveau que le résultat du premier semestre de 2017 malgré la comptabilisation de 129 K€ de provisions clients sur le semestre.

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur Euronext Growth Paris (anciennement ALTERNEXT) depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 (0) 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »
