

**Résultats du premier semestre 2016
du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE :
Confirmation du redressement avec un 2^{ème} semestre positif d'affiliée**

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2016, avec un chiffre d'affaires consolidé de +2,4 M€ et un résultat net part du Groupe de +29 k€.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2016 *	30.06.2015 *	31.12.2015 (rappel)
Chiffre d'affaires	2 398	2 443	4 711
Résultat opérationnel courant (ROC)	171	-415	-989
ROC / CA en %	7,1%	-17,0%	-21,0%
Résultat opérationnel	30	-567	-637
Résultat opérationnel/CA en %	1,3%	-23,2%	-13,5%
Résultat net part du Groupe	29	-561	-551

Capitaux propres	4 538	4 702	4 423
Disponibilités et VMP	1 311	436	239
Trésorerie nette de dettes	-1 862	-1 884	-1 967

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet de ALTERNEXT et de TTI.

Chiffre d'affaires en progression de 6% par rapport au semestre précédent

Le chiffre d'affaires à fin juin 2016 s'établit à près de 2,4 m€, soit en léger repli de 2% par rapport au 1^{er} semestre 2015, mais affiche une progression de 6% par rapport au 2^e semestre 2015.

La filiale TTI France, qui s'occupe de la zone Europe-Moyen Orient-Afrique, voit son chiffre d'affaires grimper de plus de 40%, passant de 680 k€ au 1^{er} semestre 2015 à 950 k€ au 1^{er} semestre 2016. Ce bon résultat est dû à la croissance organique des clients existants, notamment ceux signés au cours de l'année 2015, lancés en fin d'année et qui volent désormais à pleine capacité. Le Groupe s'attend à une stabilisation du chiffre d'affaires de cette filiale au cours du 2nd semestre 2016.

La filiale TTI do Brasil, qui opère au Brésil, voit son chiffre d'affaires diminuer de près de 19% en conséquence de la dépréciation du réal brésilien (BRL) au cours de la période. Le taux de change moyen passe en effet de 3,31 au 1^{er} semestre 2015 contre 4,13 au 1^{er} semestre 2016, soit une baisse du réal face à l'euro de 25%. En réal, le chiffre d'affaires de TTI do Brasil est en progression de 1%. Cet impact devrait être plus mesuré sur l'ensemble de l'exercice 2016 compte tenu de l'évolution favorable du taux de change constaté au cours du 3^e trimestre 2016.

La filiale TTI Caraïbes/Americas, qui gère la zone Amériques hors Brésil a, pour sa part, reculé de 46%, son chiffre d'affaires passant de 419 k€ à 226 k€ au 1^{er} semestre 2016. Ce recul est dû à la fin du contrat avec la compagnie aérienne colombienne Satena, arrivé à son terme à la fin du mois de juin 2015 et qui n'a pas été renouvelé.

Enfin, la filiale TTI Asia, qui gère la zone Asie-Pacifique, poursuit sa progression, avec un bond de plus de 71% de son chiffre d'affaires en un an, passant de 145€ à 249k€. Cette progression est principalement due à la croissance organique de ses clients.

Le résultat opérationnel courant (ROC) et le résultat net repassent au vert

Ce semestre est le premier à connaître un ROC positif depuis deux ans (+171 k€ contre -415 k€ au 1^{er} semestre 2015).

Ce bon résultat vient en récompense des efforts consentis ces dernières années, notamment avec la baisse des charges de personnel, qui passent de 1,64 m€ au 1^{er} semestre 2015 à 1,49 m€ au 1^{er} semestre 2016, soit une baisse de 9%. Le Groupe compte aujourd'hui environ 75 collaborateurs déterminés à faire progresser l'entreprise.

A noter une reprise nette de provisions de 248 k€ correspondant à un litige avec un ancien client, dont le dénouement a été en faveur du Groupe TTI.

Le résultat net est de +29 k€, contre une perte de (546) k€ au 1^{er} semestre 2015. C'est le deuxième semestre consécutif de résultat net consolidé positif (résultat positif de +10 k€ au 2nd semestre 2015).

Zenith® à la conquête de nouveaux clients

Au cours du 1^{er} semestre 2016, le Groupe a signé 5 nouveaux clients, dans toutes les zones prospectées (Asie/Pacifique, Europe/Afrique, Amériques). Un groupement de compagnies aériennes en Amérique Centrale a notamment signé conjointement pour l'implémentation de Zenith afin de profiter des capacités intrinsèques de partage de code (*codeshare freeflow*) offertes par le système. Le Groupe a pu aussi compter sur la loyauté d'anciens clients et partenaires, qui, satisfaits du système, l'ont recommandé à des compagnies aériennes.

Les investisseurs renouvellent leur confiance

Par décision du directoire du 15 juin 2016, le Groupe a émis un emprunt obligataire de 1.125.000 euros, divisé en 1.125.000 obligations convertibles en actions, auxquelles sont attachés autant de bons de souscription d'actions (les « OCABSA 2016 »). Ces OCABSA 2016 ont été entièrement souscrites par des OPCVM gérés par la société NEXTSTAGE, signe que cet investisseur renouvelle sa confiance envers le Groupe et continue à s'y impliquer.

Cette opération conforte la trésorerie disponible du Groupe pour poursuivre son développement.

Prochains rendez-vous

Réunion SFAF à Paris le 6 décembre 2016 à 10h00

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement ZENITH®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que NEXLOG, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est le partenaire mondial de AMADEUS sur ce segment de compagnies aériennes. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA pour sa compatibilité avec la norme du « billet électronique IATA ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur ALTERNEXT à Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par OSEO/BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 (0) 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »