

Résultats du premier semestre 2015 du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielle dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2015, avec un chiffre d'affaires consolidé de +2,4 M€ et un résultat net part du Groupe de -561 k€.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2015 *	30.06.2014 *	31.12.2014 (rappel)
Chiffre d'affaires	2 443	3 709	6 058
Résultat opérationnel courant (ROC)	-415	77	-989
ROC / CA en %	-17,0%	2,1%	-16,3%
Résultat opérationnel	-567	165	-1 037
Résultat opérationnel/CA en %	-23,2%	4,4%	-17,1%
Résultat net part du Groupe	-561	-82	-2 061
Capitaux propres	4 702	6 634	5 198
Disponibilités et VMP	436	485	624
Trésorerie nette de dettes	-1 884	-1 219	-1 616

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet de ALTERNEXT et de TTI.

Chiffre d'affaires en repli comme annoncé suite au départ de Avianca do Brasil

Le chiffre d'affaires à fin juin 2015 marque un repli de près de 34% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Comme annoncé, la filiale TTI do Brasil, qui opère au Brésil, a perdu son principal client sur l'activité passager, à savoir, Avianca do Brasil à la fin du 1^{er} semestre 2014. Ce client représentait 61% du chiffre d'affaires du Brésil au cours du 1^{er} semestre 2014. La baisse du chiffre d'affaires est intégralement due à ce départ. Par ailleurs, Avianca do Brasil est toujours client de la solution cargo du Groupe, Nexlog.

La filiale TTI Caraïbes, qui gère la zone Amériques hors Brésil a pour sa part progressé de 10%, principalement grâce à la croissance organique de ses clients existants. A noter que le contrat avec la compagnie aérienne colombienne Satena est arrivé à son terme à la fin du mois de juin 2015 et n'a pas été renouvelé.

La filiale TTI Asia, qui gère la zone Asie-Pacifique, poursuit sa progression, avec une hausse de plus de 12% de son chiffre d'affaires en un an, passant de 129k€ à 145k€. Cette progression est due à la croissance organique de ses clients ainsi que le lancement d'un nouveau client au Myanmar.

Enfin, la filiale TTI France, qui s'occupe de la zone Europe-Moyen Orient-Afrique, voit son chiffre d'affaires se redresser de plus de 7%, passant de 635k€ au 1^{er} semestre 2014 à 680k€ au 1^{er} semestre 2015, ici aussi suite à la croissance organique de ses clients ainsi que le lancement d'un nouveau client en Afrique.

Un résultat opérationnel courant mécaniquement négatif

Suite à la baisse du chiffre d'affaires de près de 1.266 k€, le résultat opérationnel courant (ROC) ressort à -415 k€, contre +77k€ l'an dernier. Dans le détail, cette dégradation mécanique du ROC est néanmoins largement atténuée compte tenu de la baisse très significative des dépenses opérationnelles. En effet, les charges de personnels diminuent de 660 k€, soit près de 29%, et les charges externes de 160 k€, soit 15%.

Le plan de réduction des effectifs au sein de TTI do Brasil a été poursuivi et achevé au cours du 1^{er} semestre.

Au cours de ce semestre, le Groupe a accentué ses pertes, le résultat net part du Groupe passant de -82k€ à -561k€ sur le semestre.

La deuxième version de Zenith® déployée chez nos clients

Le Groupe rappelle qu'il a lancé, une nouvelle plateforme Zenith®, qui permet d'offrir une solution PSS unique à tous ses clients, afin de renforcer le positionnement et la compétitivité du Groupe sur son marché.

Une deuxième version, profondément enrichie, a été déployée à la fin de l'exercice 2014. Cette nouvelle version est d'ores et déjà utilisée par l'intégralité des clients utilisateurs de l'ancienne version Aeropack et est en cours d'activation chez les clients utilisateurs de l'ancienne version ReservaWeb, développée au Brésil.

Les investisseurs maintiennent leur confiance

Par décision du directoire du 6 mars 2015, le Groupe a procédé à l'émission de 250.000 € d'obligations convertibles en actions auxquelles étaient attachées autant de bons de souscription d'actions (OCABSA). Ces OCABSA ont été entièrement souscrites par des OPCVM gérés par la société NEXTAGE, signe que cet investisseur maintient sa confiance envers le Groupe, qui est en passe d'achever sa restructuration et son redéploiement.

Prochains rendez-vous

Réunion SFAF à Paris le 17 novembre 2015 à 8h30

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement ZENITH®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que NEXLOG, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est le partenaire mondial de AMADEUS sur ce segment de compagnies aériennes. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA pour sa compatibilité avec la norme du « billet électronique IATA ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur ALTERNEXT à Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par OSEO/BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 (0) 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémorique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »