

Résultats 2013 du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles, en mode SaaS, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour l'exercice 2013.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	31.12.2013	31.12.2012
Chiffre d'affaires	7 698	8 587
Brésil	5 348	6 247
France/Caraiïbes/Asie	2 349	2 339
Résultat opérationnel courant (ROC)	- 330	- 888
ROC / CA en %	-4,3%	-10,3%
Coûts de restructuration		- 158
Autres produits et charges opérationnels	412	- 3 383
dont dotations exceptionnelles aux amortissements		- 3 162
Résultat opérationnel	82	- 4 272
Résultat opérationnel/CA en %	1,1%	-49,7%
Intérêts et charges assimilées	- 55	- 72
Autres produits et charges financières	- 31	74
Charges d'impôts	- 619	- 723
Dépréciation du goodwill	- 2 265	
Résultat net part du Groupe	- 2 888	- 4 993
Capitaux propres	8 819	9 625
Disponibilités	596	1 992
Dette nette	- 1 249	529

(Comptes audités et arrêtés par le Conseil d'Administration le 16 mai 2014)

Evolution contrastée par filiale du chiffre d'affaires

Bien qu'en retrait de 10% à 7,7 M€, l'évolution du chiffre d'affaires en 2013 a été contrastée entre les différentes filiales du Groupe TTI.

Comme attendu, le chiffre d'affaires au Brésil de l'exercice 2013 est en recul de 14% par rapport à l'exercice 2012, passant de 6,2 M€ à 5,3 M€. Ce recul était anticipé par la Société puisqu'il fait suite au rachat et au départ effectif en novembre 2012 du deuxième principal client Brésilien du

Groupe, Webjet, par GOL, 2^{ème} compagnie aérienne du Brésil. Ce départ n'a pu être entièrement compensé en 2013. Toutefois, si nous neutralisons l'impact du départ de Webjet, le chiffre d'affaires au Brésil aurait progressé de près de 15% au cours de l'année 2013, porté par les bonnes performances de nos clients. Le chiffre d'affaires de la filiale est d'autant plus impacté que le Réal Brésilien a accusé une baisse de 16% face à l'Euro au cours de l'année 2013. Hors variations de change, le recul du chiffre d'affaires ne serait que de 2%.

Le chiffre d'affaires cumulé des entités France, Caraïbes et Asie est globalement stable et s'élève à 2,3 M€. A noter que la croissance de TTI Asia demeure toujours forte, avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 14% par rapport à l'exercice précédent.

Le Groupe TTI dispose donc d'un business model qui lui permet de compter sur un socle de revenus récurrents pour rebondir vers l'avenir. Conformément à son modèle de croissance, les compagnies aériennes signées par le Groupe en 2012 et 2013 commencent aujourd'hui à générer des revenus qui à moyen terme permettront de compenser la perte de clients historiques.

Une réorganisation qui commence à porter ses fruits

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) s'établit à -330 k€, contre -888 k€ l'exercice précédent. Bien que toujours négatif, cela reste néanmoins une amélioration de près de 558 k€ en l'espace d'une année. C'est la conséquence directe des efforts de réorganisation et de réduction des coûts entamés dès 2012. Ainsi, les charges de personnel sont passées de 5,3 M€ à 4,8 M€, soit une baisse de plus de 8%, sans pour autant annihiler les capacités de développement du Groupe.

Le Résultat Opérationnel connaît une nette amélioration et redevient positif. Il passe de -4,3 M€ à +82 k€. On rappellera que c'est au cours de l'exercice 2012 que des dotations exceptionnelles aux amortissements (près de 3,2 M€) avaient été comptabilisées pour amortir les anciennes plateformes, aujourd'hui remplacées par Zenith®.

Le Groupe rappelle qu'en 2013, Avianca do Brasil, 1^{er} client de TTI do Brasil, a été définitivement intégrée à sa maison-mère, Avianca (2^{ème} compagnie aérienne en Amérique Latine), le contraignant à abandonner notre solution Zenith®. A cet effet, le Groupe a constaté une dépréciation de son goodwill pour un montant de 2.265 k€.

Après comptabilisation d'une charge d'impôt de 619 k€, le Résultat Net ressort à -2,9 M€, en comparaison avec les -5,0 M€ de l'exercice précédent.

Malgré un exercice 2013 décevant bien que conforme aux anticipations, le Groupe TTI a tenu son plan d'acquisition de nouveaux clients et de renouvellements de contrats, avec 8 compagnies aériennes signées sur l'exercice ainsi que 2 renouvellements de contrats, tant sur ses solutions Zenith® (PSS) que Nexlog® (cargo). Ces signatures interviennent dans les principales zones commerciales ciblées par le Groupe (Amériques, Afrique, Asie) en récompense des efforts consentis pour développer de nouveaux marchés.

Perspectives

Suite au lancement de la commercialisation de sa nouvelle plateforme Zenith® et conformément à son programme de développement, les clients du Groupe seront progressivement migrés sur cette nouvelle solution PSS d'ici à fin 2015.

Le Groupe entend maintenir ses efforts commerciaux sur tous les marchés, où le Groupe promeut activement sa nouvelle solution Zenith® ainsi que la version internationale de Nexlog®, sa solution cargo. L'Asie, qui enregistre une hausse significative de son chiffre d'affaires, devrait continuer à monter en puissance parmi les filiales du Groupe.

Commentant cette publication, Grégoire Echalié, Directeur Général délégué, déclare « Malgré un exercice décevant mais conforme aux anticipations, le Groupe TTI est bien engagé dans sa restructuration. Avec les nouvelles versions de Zenith® et Nexlog®, nous sommes confiants quant au potentiel de développement de nos solutions passagers et cargo à l'international. Nous escomptons un retour à la rentabilité du Groupe à compter de l'exercice 2015 ».

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires et activités du 1^{er} semestre 2014 : le **31 octobre 2014**

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur, en mode SaaS, de solutions logicielles à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement ZENITH®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que NEXLOG®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est le partenaire mondial de AMADEUS sur ce segment de compagnies aériennes. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA pour sa compatibilité avec la norme du « billet électronique IATA ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique et en Afrique. La société est cotée sur le NYSE ALTERNEXT à Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par OSEO.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Directeur Général Délégué
+33 (0) 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »