

Résultats du premier semestre 2013 du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles, en mode SaaS, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2013, avec un chiffre d'affaires consolidé de +3,8 M€ et un résultat net part du Groupe de -0,9 M€.

Résultats consolidés (normes IFRS) En K€	30.06.2013 *	30.06.2012 * (rappel)	31.12.2012 (rappel)
Chiffre d'affaires	3 795	4 404	8 587
Résultat opérationnel courant (ROC)	-572	-561	-888
<i>ROC / CA en %</i>	<i>-15,1%</i>	<i>-12,7%</i>	<i>-10,3%</i>
Résultat opérationnel	-404	-446	-4 272
<i>Résultat opérationnel/CA en %</i>	<i>-10,6%</i>	<i>-10,1%</i>	<i>-49,7%</i>
Résultat net part du Groupe	-885	-939	-4 993

Capitaux propres	8 739	13 787	9 625
Disponibilités	657	1 154	1 992
Trésorerie nette de dettes	-1 609	-765	529

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet de NYSE-Alternext et de TTI.

Evolution contrastée par filiale du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre

Comme attendu, le chiffre d'affaires à fin juin 2013 est en recul de 13,8% par rapport au 1^{er} semestre 2012, passant de 4,4 M€ à 3,8 M€, et en repli de 9,3% par rapport au 2nd semestre 2012. Ce recul était anticipé par la Société puisqu'il fait suite au rachat en 2012 du deuxième principal client Brésilien du Groupe, Webjet, par GOL, 2^{ème} compagnie aérienne du Brésil. Ce départ, effectif en novembre 2012, impacte le chiffre d'affaires de TTI do Brasil, qui décroît de 25% entre le 1^{er} semestre 2012 et le 1^{er} semestre 2013. Le chiffre d'affaires de la filiale est d'autant plus impacté que le Réal Brésilien a accusé une baisse de 6% face à l'Euro au cours du 1^{er} semestre 2013. Hors variations de change, le recul du chiffre d'affaires passerait est de 17,7%.

En revanche, toutes les autres zones du monde desservies par le Groupe sont en croissance ou stable. La zone EMEA gérée par l'entité TTI France a connu une forte croissance de 34%. Cela fait suite à la montée en puissance de compagnies aériennes signées au cours de l'année 2012, ainsi que la croissance organique de clients antérieurs, qui profitent des capacités accrues de notre solution pour augmenter leurs ventes. L'Asie demeure une zone stratégique, en croissance de 23% sur un an.

Enfin, malgré la concurrence accrue aux Amériques, le chiffre d'affaires en Amérique Latine et Caraïbes (hors Brésil) demeure stable (-1%).

Ces résultats démontrent l'efficacité du business model du Groupe, qui lui permet de compter sur un socle de revenus récurrent pour rebondir vers l'avenir.

Un résultat opérationnel toujours dégradé, mais en nette amélioration

Le Groupe continue à mener un plan de rationalisation de ses coûts, qui a conduit à une réduction des charges de personnel par le non remplacement des départs naturels, ainsi qu'une réduction significative des autres frais opérationnels. Ainsi, malgré un recul du chiffre d'affaires de près de 600k€ entre le 1^{er} semestre 2012 et le 1^{er} semestre 2013, le Groupe réduit ses pertes, le résultat net part du Groupe passant de -939 k€ à -860 k€,

Succès du lancement de la nouvelle plateforme Zenith®

En avril 2013, TTI a officiellement lancé la commercialisation de sa nouvelle plateforme Zenith®, conformément à son programme de développement. Cette nouvelle solution permet d'offrir une plateforme PSS unique à tous ses clients, afin de renforcer le positionnement et la compétitivité du Groupe sur un marché structurellement porteur mais fortement concurrentiel, qui a conduit au développement de compagnies hybrides, à mi-chemin entre les compagnies low cost et les compagnies traditionnelles. Cette nouvelle plateforme PSS a été bien reçue par le monde de l'aérien, et le Groupe a d'ores et déjà signé, pour cette solution, 3 nouvelles compagnies aériennes au 1^{er} semestre de l'exercice 2013. Ces nouvelles signatures interviennent dans les principales zones commerciales ciblées par le Groupe (Amériques, Afrique, Asie) en récompense des efforts consentis pour développer de nouveaux marchés. De même, les clients actuellement sur l'ancienne solution du Groupe, Aeropack, bénéficieront tous d'une mise à jour progressive vers Zenith®.

Perspectives 2013

L'impact de la perte de Webjet continuera à peser sur le chiffre d'affaires du Groupe qui sera mécaniquement en repli sur le 2^{ème} semestre 2013.

Le Groupe entend maintenir ses efforts commerciaux sur tous les marchés, où le Groupe promeut activement sa nouvelle solution Zenith® ainsi que la version internationale de Nexlog, sa solution cargo. L'Asie, qui enregistre une hausse significative de son chiffre d'affaires, devrait continuer à monter en puissance parmi les filiales du Groupe.

La poursuite des efforts de rationalisation et de réduction des coûts opérationnels devrait permettre une réduction significative des pertes opérationnelles (ROC) au 2^e semestre 2013. Toutefois, comme annoncé, le Groupe ne devrait pas renouer avec la rentabilité avant 2014.

Prochains rendez-vous

Résultats 2013 : le 30 avril 2014

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur, en mode SaaS, de solutions logicielles à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement ZENITH®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que NEXLOG, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est le partenaire mondial de AMADEUS sur ce segment de compagnies aériennes. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA pour sa compatibilité avec la norme du « billet électronique IATA ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique et en Afrique. La société est cotée sur le NYSE ALTERNEXT à Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par OSEO.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Directeur Général Délégué
+33 (0) 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »