

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 septembre 2019, 16h00

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats financiers du 1^{er} semestre 2019.

Résultats du premier semestre 2019 du groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE :

- **Chiffre d'affaires stable à 2,3 M€ versus 2,4 M€ au S1 2018**
- **Forte hausse du Résultat Opérationnel Courant à 114 K€ versus -208 K€ au S1 2018**

Le Groupe se réjouit de constater que, hors provisions non récurrentes, les fondamentaux en matière d'équilibre financier ont été atteints avec notamment un ROC solide.

Le Groupe a réussi à acquérir de nouvelles parts de marché sur quasiment toutes les zones géographiques et compenser ainsi la défaillance de l'un de ses principaux clients Brésiliens.

La Direction reste confiante dans la poursuite de sa croissance et de son équilibre financier pour le second semestre 2019.

Le chiffre d'affaires

Comparatif du CA des 1^{ers} semestres de 2019 et 2018 :

Chiffre d'affaires consolidés (normes IFRS)	30.06.2019*	30.06.2018*	% Evolution
Chiffre d'affaires du Groupe	2 321	2 425	-4%
Chiffre d'affaires TTI France	940	897	+5%
Chiffre d'affaires TTI Do Brasil	653	889	-26%
Chiffre d'affaires TTI Americas	277	176	+157%
Chiffre d'affaires TTI Asia	451	463	-3%

* Comptes non audités.

La filiale TTI France, qui commercialise les solutions du Groupe sur la zone Europe - Moyen-Orient - Afrique voit son chiffre d'affaires passer de 897 K€ au S1 2018 à 940 K€ au S1 2019, soit une augmentation de 5%. Cet écart s'explique principalement par la signature des nouveaux clients (notamment ASL Airlines Charter) ainsi que la progression organique de 8% de l'activité de nos principaux clients.

La filiale TTI do Brasil, qui gère exclusivement le marché brésilien, a vu son chiffre d'affaires diminuer de 26% en passant de 889 K€ au S1 2018 à 653 K€ au S1 2019. Cette évolution résulte de la faillite du

client Avianca do Brasil sur l'activité Cargo et de l'évolution légèrement défavorable du cours du Real Brésilien.

La signature du nouveau client, également sur l'activité Cargo, GOL Transportes Aéreos (2^{ème} plus grande compagnie aérienne Sud-Américaine) sera de nature à compenser la perte d'Avianca dès le 2^{ème} semestre 2019.

La nouvelle filiale TTI Americas lancée en 2016, enregistre une très forte progression de 157% à 277K€. Ce volume d'activité significatif, atteint en seulement 3 ans, confirme la pertinence du lancement de cette filiale basée au Panama. Cette hausse est due principalement au lancement de deux nouveaux clients (Sunrise et Viazul) ainsi qu'à la croissance organique du trafic passagers des clients établis.

Enfin, la filiale TTI Asia, qui gère la zone Asie-Pacifique, voit quant à elle son chiffre d'affaires se stabiliser à 451 K€, en très légère baisse de 3% par rapport au S1 2018.

En résumé, l'activité commerciale du Groupe est restée solide et stable au 1er semestre 2019.

Les lancements récents de GOL (activité Cargo) et d'autres clients en Europe et en Amérique Latine, laissent envisager une croissance du chiffre d'affaires au second semestre 2019.

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) et le Résultat Net

Résultats consolidés (normes IFRS) % En K€	30.06.2019*	30.06.2018*	% Evolution
Chiffre d'affaires	2 321	2 425	-4%
Résultat opérationnel courant (ROC)	114	-208	<i>n/a</i>
<i>ROC / CA en %</i>	5%	-8,5%	
Autres produits et charges opérationnels	-347	-33	
Résultat opérationnel	-233	-241	+5%
<i>Résultat opérationnel/CA en %</i>	-10%	-9%	
Résultat net part du Groupe	-291	-295	+1%
<i>Résultat net part du Groupe/CA en %</i>	-12%	-12%	

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet d'Euronext et de TTI.

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) est en très nette progression avec un chiffre d'affaires stable. Il ressort positif à 114 K€, contre -208 K€ l'an dernier, soit une amélioration de 322 K€ par rapport au 1^{er} semestre 2018.

Dans le détail, cette nette amélioration du ROC est due à la maîtrise des dépenses d'exploitation. Le Groupe a poursuivi ses efforts d'optimisation et de rationalisation des coûts afin d'atteindre un équilibre d'exploitation significatif.

Comme évoqué précédemment, la faillite de la compagnie aérienne Avianca do Brasil a contraint le Groupe à provisionner, en autres produits et charges opérationnels, l'intégralité de sa créance qui s'élevait à 342 K€.

Une fois comptabilisées les charges financières (principalement liées aux intérêts des obligations convertibles), le résultat net reste stable à -291 K€, soit au même niveau que le résultat du premier semestre de 2018.

On notera que sans la dépréciation de créance liée à la liquidation d'un client significatif sur le marché Brésilien (Avianca do Brasil), le Groupe aurait enregistré un résultat net positif.

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur Euronext Growth Paris (anciennement ALTERNEXT) depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investisseurs »