

**Résultats 2018 : Un deuxième semestre positif.
Une réduction des pertes sur l'exercice.**

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le « cloud » à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour l'exercice 2018.

Résultats Consolidés en k€ (normes IFRS)	31.12.2018	31.12.2017	Var.(valeur)	Var. (%)
Chiffre d'affaires	4 815	5 260	-445	-8,5%
France/Asie/Amériques	3 090	3 065	+25	+0,8%
Brésil	1 725	2 195	-470	-21,4%
Résultat opérationnel courant (ROC)	84	-103	+187	n/a
ROC / CA en %	1,7%	-2%		
Autres produits et charges opérationnels	-73	-20	-53	-265%
Résultat opérationnel	11	-124	+135	n/a
Résultat opérationnel / CA en %	0,2%	-2%		
Intérêts et charges assimilées	-254	-237	-17	-7,2%
Autres produits et charges financières	0	70	-70	-100%
Charges d'impôts	28	-4	+32	n/a
Résultat net part du Groupe	-216	-295	+79	+26,8%
Capitaux propres	4 677	4 467	+210	+4,7%
Disponibilités	417	629	-212	-34%
Dettes nettes	-2 440	-2 523	+83	+3,3%

Un chiffre d'affaires en légère baisse dû principalement aux effets défavorables du taux de change Euro / Real Brésilien

Dans la même tendance qu'au premier semestre, le Groupe enregistre une légère baisse du chiffre d'affaires consolidé (-8,5%) qui s'élève à 4.815 k€ contre 5.260 k€ en 2017.

Comme explicité ci-après, cette baisse est principalement imputable à la faiblesse de l'activité de la filiale Brésilienne qui pâtit également d'un fort effet défavorable du taux de change Euro / Real.

Hors Brésil, une activité en légère croissance portée par la croissance des filiales en Amérique Centrale et en Asie

Les marchés en fort développement, qui sont principalement situés en Asie et en Amérique Latine, ont continué à porter la croissance du Groupe.

Cette croissance est principalement issue des clients utilisateurs de la solution de gestion passagers, Zenith®. En 2018, 4 clients ont été lancés respectivement en Birmanie (Yangon Airways), en Australie (FlyPelican), en Haïti (Sunrise) et à Madagascar (Tsaradia – Groupe Air Madagascar).

En 2018, le chiffre d'affaires de la filiale TTI Americas (Panama) s'est établi à 369 k€ contre 330 k€ en 2017, soit une progression de 12%.

De même, le Groupe poursuit son développement en Asie-Pacifique où sa filiale basée à Singapour a vu son chiffre d'affaires croître également de 12% pour s'établir à 837 k€ contre 749 k€ en 2017.

En revanche, sur le marché Europe/Afrique/Moyen Orient, le chiffre d'affaires est en léger recul de 5% à 1.884 k€ contre 1.986 k€ en 2017. Cette baisse est principalement imputable à l'arrêt d'activité fin 2017 des compagnies clientes Afric Aviation (Gabon), Atlas Atlantique (France) et FlyKiss (France) ainsi que l'arrêt des contrats avec les compagnies Chalais (France) et Zanair (Tanzanie).

Au global, le chiffre d'affaires cumulé des entités France, Asie et Americas affiche une très légère progression en passant de 3.065 k€ à 3.090 M€ (+1%).

Le chiffre d'affaires de la filiale Brésil en légère baisse

Alors que le pays est sujet à des difficultés économiques depuis plusieurs années, l'activité de la filiale Brésilienne est en légère baisse de 6% en Real Brésilien. Néanmoins, à cause d'une baisse défavorable du Real Brésilien face à l'Euro (-17%), le chiffre d'affaires de la filiale Brésil accuse un recul de 470 k€ à 1.7 k€ contre 2.2 k€ en 2017, soit une baisse de 21% sur l'exercice.

Un deuxième semestre dans le vert qui permet de réduire les pertes sur l'exercice

Les efforts de rationalisation des coûts se sont poursuivis dans toutes les filiales du Groupe. Ainsi, les charges de personnel sont en retrait de 12% tandis que les autres charges externes ont également reculé de 11%. Cette baisse de 591 k€ cumulée vient largement compenser le léger recul du chiffre d'affaires.

Grâce à ces efforts sur les coûts, l'ensemble des indicateurs financiers (hors résultat net) sont redevenus positifs au second semestre.

Sur l'exercice, le ROC du Groupe s'inscrit à +84 k€ (versus -104 k€ en 2017).

De même, le Résultat Opérationnel (après charges exceptionnelles) ressort positif à +11 k€ contre une perte de -124 k€ en 2017.

Après comptabilisation des charges financières (essentiellement les intérêts sur obligations convertibles), le résultat de l'exercice affiche une perte nette de -216 k€ contre -295 k€ en 2017.

A l'exception de deux semestres (S1 2017 et S1 2018), le retour des principaux indicateurs dans le vert s'inscrit dans la durée d'un retournement réussi qui avait commencé dès le deuxième semestre 2015. Désormais, le Groupe est en ordre de marche pour confirmer sa croissance rentable sur ses principaux marchés.

La confiance renouvelée de ses actionnaires

Par ailleurs, les deux principaux actionnaires du Groupe à savoir, Eurofinance Travel ainsi que les fonds d'investissements gérés par NextStage AM, ont exercé une partie de leurs BSA permettant une nouvelle injection de trésorerie de 331 k€ au cours de l'exercice. Cela a permis de renforcer les réserves de trésorerie du Groupe qui s'élèvent au 31 décembre 2018 à 417 K€.

Avec des capitaux propres de 4.677 K€, le Groupe dispose d'une situation financière solide pour soutenir ses projets de croissance.

Perspectives

Commentant cette publication, Grégoire Echalié, Président du Directoire, déclare : « *Le deuxième semestre de l'exercice 2018 marque pour la Société un retour à des indicateurs positifs conformes à l'industrie du Cloud. La restructuration qui était nécessaire est derrière nous et nous en touchons les premiers fruits. En 2019, nous allons amplifier nos investissements dans nos solutions logicielles à destination du transport aérien Cargo et transport terrestre, qui représentent de parfaits compléments à notre solution phare passager, Zenith®. Nous sommes confiants que cela accélèrera notre retour à la rentabilité à moyen terme* ».

Prochains rendez-vous

- Publication chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019 : le 20 septembre 2019

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur Euronext Growth Paris (anciennement ALTERNEXT) depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président du Directoire
+33 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investisseurs »