

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2017



La compagnie aérienne Tropic Air implémente le PSS Zenith® de TTI, pour soutenir sa croissance internationale

Tropic Air, compagnie aérienne du Belize (Amérique Centrale), a implémenté avec succès le PSS (Passenger Service System) Zenith® de TTI (Travel Technology Interactive) pour gérer l'ensemble de ses fonctions d'inventaire, de tarification, des ventes, du revenue management et des opérations d'enregistrement/embarquement (DCS). Grâce à Zenith®, Tropic Air a choisi de distribuer ses vols via les principaux GDS (Global Distribution System) : Travelport, Amadeus et Sabre.



La récente « découverte » du Belize en tant que destination touristique a stimulé le trafic international vers le pays. « *Nous avons vu une forte croissance de notre trafic en correspondance, augmentant nos revenus de 8 à 10% en moyenne par an* », selon Steven Schulte, PDG de Tropic Air. Il a poursuivi : « *Nos opérations régionales continuent de croître et nous allons lancer des vols vers Chetumal, notre troisième destination au Mexique et, notre sixième route internationale, le lundi 16 janvier* ».

Steven Schulte a poursuivi en disant, « *l'augmentation récente des vols internationaux au Belize par les compagnies aériennes internationales entrantes a eu un effet très positif sur notre trafic en correspondance. Le système de gestion des passagers Zenith® va nous permettre de mettre en œuvre des accords de type codeshare et interline avec les compagnies aériennes partenaires, et ainsi d'offrir un meilleur service à nos clients* ».

« *Nous nous félicitons d'ajouter Tropic Air à notre liste croissante de clients Zenith® dans le monde, et nous sommes très heureux de travailler avec eux. Nous avons eu beaucoup de plaisir à travailler avec l'équipe de Tropic Air et nous sommes impatients de soutenir la croissance de l'entreprise grâce au lancement prévu de plusieurs accords de codeshare* », a déclaré Grégoire Echalié, Président du Directoire de TTI (Travel Technology Interactive).

Tropic Air Launches TTI's Zenith Passenger System to Support Business Growth

Tropic Air, The Airline of Belize has launched the TTI (Travel Technology Interactive) Zenith PSS (Passenger Service System), to manage all core airline business functions, Inventory, Fares, Sales and Departure Control, the system went 'live' in November. Through Zenith, Tropic Air has selected to distribute its flights via GDS' (Global Distribution Systems), Travelport, Amadeus and Sabre.

The recent 'discovery' of Belize as a tourist destination has boosted international traffic to the country. *"We have seen strong growth in our connecting traffic, boosting our revenues by an average of 8-10% per year"* says Chief Executive Steven Schulte. He continued, *"Our regional operations continue to grow and we will be launching flights to Chetumal, our third destination in Mexico and, our sixth international route, on Monday January 16th"*.

Schulte went on to say, *"the increase in international flights into the market last year by the inbound international airlines has had a very positive effect on our connecting traffic. The Zenith passenger management system will allow us to enter Codeshare and Interline agreements with Airline partners, to further boost traffic and provide better service to our customers"*.

"We welcome Tropic Air to our growing list of Zenith customers globally and we are very happy to be working with them. The Tropic Air team has been delightful to work with and we are eager to support the growth of the Tropic Air business through their launch of Codeshare agreements", said Grégoire Echalié, CEO, TTI (Travel Technology Interactive).

Notes aux rédactions :

Travel Technology Interactive (TTI) propose aux compagnies aériennes régionales des solutions informatiques innovantes pour le système de réservation (PSS) avec ZENITH, ainsi que la gestion cargo avec NEXLOG.

TTI, dont le siège social est à Paris, France dispose de centres de développement dans le Sud de la France et au Brésil, ainsi que des bureaux commerciaux et de support à Singapour et au Panama. Fondée en 2001, l'entreprise est cotée en Bourse sur Euronext Paris Stock Exchange.

Contact Relations Publiques

M. Paul MARTIN
pr@ttinteractive.com
T: +65 9155 7255
www.ttinteractive.com

Contact Investisseurs

M. Grégoire ECHALIÉ
Président du Directoire
comfi@ttinteractive.com
T : +33 (0) 1 71 18 15 15

<https://www.linkedin.com/company/travel-technology-interactive>

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investors »