



Travel Technology Interactive, société cotée sur le marché Alternext de la Bourse de Paris depuis 2011, est un éditeur technologique de solutions dédiées au monde du transport aérien. Notre solution intégrée (inventaire, réservation, distribution, e-ticket, DCS, recettes commerciales), parfaitement connectée aux GDS, accompagne toutes les compagnies dans leur migration vers le « billet électronique ». Nous avons un accord mondial de partenariat avec Amadeus en vue de mettre en œuvre nos solutions conjointes sur le marché mondial des petites et moyennes compagnies aériennes. Notre solution de gestion du « billet électronique » est reconnue par IATA. Sa filiale, **Travel Technology Interactive France** recrute :

Son (Sa) Chargé(e) Support Client & formation

Vos missions :

Support client (80% de la charge de travail)

Vous êtes le premier contact de nos clients et à ce titre vous êtes en charge de :

- Support aux clients par mail, téléphone (appels entrant et sortant) et/ou tous autres moyens de communication.
- Prise en charge et enregistrement dans l’outil des demandes clients.
- Remontée des problèmes techniques à l’équipe développement et au N+1.
- Mise en test des cas remontés et information des clients sur leur résolution.
- Communication sur les nouveautés du logiciel auprès des clients.

Formation (20% de la charge de travail)

- Conception et rédaction de supports de formation adaptés aux besoins des utilisateurs.
- Dispense de la formation aux utilisateurs sur site ou chez le client.
- Réalisation d’exercices pratiques et/ou d’évaluation donnant lieu à une certification.
- Remontée des anomalies rencontrées au cours de la formation et résolution de celles-ci.
- Rédaction quotidienne de compte rendu de formation.

Votre profil :

De formation Bac+2 minimum, vous justifiez d’une expérience significative sur une fonction similaire idéalement acquise dans le domaine du tourisme et/ou de l’aérien.

Votre maîtrise de l’Anglais est indispensable aussi bien à l’écrit qu’à l’oral. Une seconde langue est un plus.

Les qualités nécessaires pour ce poste ? Le sens du service client, l’aisance relationnelle et la pédagogie. Votre capacité d’adaptation et votre flexibilité seront des atouts à la réussite de votre intégration.

Notre proposition :

Un contrat en CDI de 39h hebdomadaires.

Une rémunération entre 28 K€ et 32 K€ brut sur 13 mois en fonction de votre profil.

Nos conditions salariales: Titres restaurant, prime vacance, mutuelle d’entreprise, prise en charge de l’abonnement de transport (à hauteur de 50%), possibilité d’accès au parking (sous conditions).

Notre cadre de travail :

Nos bureaux sont situés à proximité du Vieux-Port dans le 7^{ème} arrondissement de Marseille.

Notre équipe est composée d'une trentaine de personnes toutes plus sympas les unes que les autres.

Vous souhaitez travailler dans un environnement international ? Envoyez votre candidature à l'adresse suivante : proux@ttinteractive.com

